

Wilhelm Research bestätigt Chromaluxe sehr gute Langzeitbeständigkeit

Chromaluxe, das Sublimationsverfahren, das einzigartig brillante Bilder ermöglicht, erzielte in einem Test des weltweit führenden »Wilhelm Imaging Research«-Instituts sehr gute Werte für Langzeitbeständigkeit. Während der Photokina erläuterte Inhaber Henry Wilhelm, der Experte für derartige Untersuchungen, in Köln vor Journalisten und Druckspezialisten, dass Chromaluxe-Metalprints etwa dreimal so lange halten wie Prints auf Silberhalogenid-Basis. Seinen Hochrechnungen zufolge etwa 65 Jahre



■ Für alle, die noch nichts von Chromaluxe gehört haben: Basis des Verfahrens sind Drucke mit Dye-Tinte auf einem speziellen Papier, das dann unter Hitzeeinwirkung auf eine speziell beschichtete Metallplatte übertragen wird. Bei diesem Sublimationsprozess wird die Tinte unter Hitzeeinwirkung aus dem Papier in die Spezialbeschichtung auf dem Metall übertragen. Stefan Fiedler, Inhaber von Salon Iris in Wien und einer der anerkannten Fine-Art-Druckfachleute Europas, bezeichnet Chromaluxe aufgrund der erzielbaren Brillanz nicht umsonst als den größten Fortschritt im Drucken hochwertiger Fotografie seit 1996, als die ersten digitalen Bilder mithilfe eines heutzutage

▲ Etwa 65 Jahre werden laut Henry Wilhelm (links) Chromaluxe-Metalprints halten, bevor die Farbe bei einer definierten Beleuchtung sichtbar verbleicht. Wilhelm: Das ist immerhin dreimal so lang, wie fotochemische Prints dem Licht standhalten. Rechts Chromaluxe-Manager Charles Henniker-Heaton

bescheiden anmutenden Inkjet-Printers vom Typ Iris auf Künstlerpapier gedruckt wurden. Weil die farbaufnehmende Schicht nach der Erhitzung und der Farbübertragung beim Abkühlen die Poren wieder schließt, werden die Farbmoleküle richtiggehend eingekapselt und damit vor Luftschadstoffen und UV-Strahlen abgeschirmt. Das Ergebnis ist eine außergewöhnliche Haltbarkeit. Dies geht so weit, dass

Info

www.chromaluxe.eu

➤ Druckfachleute, beobachtet am Stand von Chromaluxe in Halle 9 während der Photokina: Von links Stefan Fiedler, Salon Iris (Wien), Stefan Schramowski, Jam Fineartprint (Berlin), Andreas Jankowsky, Jam Fineartprint (Berlin) und Autor von FineArtPrinter, Henry Wilhelm sowie Joshua Greene, der die Marilyn-Monroe-Bilder seines Vaters Milton H. Greene restauriert und vermarktet (www.archiveimages.com), die in Köln am Stand von Innova gezeigt wurden

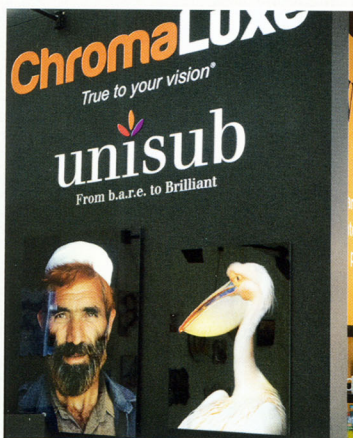
beispielsweise Graffiti auf einem Chromaluxe-Metalprint mit Aceton einfach abgewischt werden können.



Wilhelm Research testete sowohl die Haltbarkeit der Chromaluxe-Panels in Kombination mit den Epson-Ultrachrome-DS-Tinten als auch mit den Sawgrass-Tinten vom Typ Sublijet-HD Pro Photo XF. In beiden Fällen ergab sich ein hochgerechneter Wert von 65 Jahren. Entscheidend ist hier die Relation der Haltbarkeit von Chromaluxe-Metalprints im Vergleich zu Silberhalogenid-Bildern, die Henry Wilhelms Institut mit den gleichen Messmethoden untersucht. Dazu Henry Wilhelm: »Die Chromaluxe-Prints halten unter vergleichbaren Lichtbedingungen dreimal länger als solche auf Silberhalogenid-Basis.« Mit dieser – für Chromaluxe sehr wichtigen Aussage – wird sich das Verfahren, das auch von Künstlern wie Cindy Sherman für Ausstellungen verwendet wird, weiter durchsetzen. Auch andere Anbieter nutzen den Sublimations-trend. So stellte in Köln unter anderem Sihl



Papier für den Sublimationsdruck vor. Ilford hatte schon auf der Fespa in Amsterdam Ilfochrome gezeigt, das weitgehend auf dem identischen Verfahren aufsetzt und neue Bildanwendungen ermöglicht.



➤ Der Pelikan am Stand von Chromaluxe ist eines der Gewinnerbilder aus dem Chromaluxe-Wettbewerb, den FineArtPrinter im Sommer durchführte. Der Pelikan gewann beim Publikums-Voting und wurde von Peter Moche aus Dresden eingereicht

Chromaluxe-Bilder gibt es bis zu einer Größe von 1,25 x 2,50 m. FineArtPrinter stellte das Verfahren schon in Ausgabe 3/15 sowie 2/16 und 3/16 ausführlich vor. Und in zwei Fotowettbewerben wählten Nutzer der Webseite www.fineartprinter.de auch Bilder, die von Bildwerk (www.bildwerk-gmbh.de) und Salon Iris (www.salon-iris.com) für die Gewinner als Chromaluxe-Metalprints im Format 60 x 90 cm produziert wurden und höchstes Lob erhielten. Beispielsweise vom Gewinner Peter Moche: »Sensationelle Brillanz, das lässt alles hinter sich, was ich bisher von meinen Fotos gesehen habe.«

Hermann Will

■ fine art printer

fotografieren . drucken . publizieren

Quartal I / 2017 D: 9,50 EUR A: 9,50 EUR LUX: 9,50 EUR CH: 16 CHF

Kaufberatung:

Hasselblad X1D oder GFX von Fuji?

Olympus OM-D E-M1 MK II:

Autofokus in neuer Qualität

Coverfoto: Johannes Huwe



Hybrid fotografieren:

Auf Film belichten, scannen und drucken



Editorial von Hermann Will

04

Kultur

- Galerie- und Ausstellungstermine

06

News

- Ilford: Beschichten Sie Ihr Papier individuell
- Leserbrief
- Bilder drucken im Schwabinger Pixelparadies: Seminarthemen & Termine 2017
- Print-Samstag im Schwabinger Pixelparadies
- Kamera & Recht: Der immer neue Akt mit dem Akt
- Wilhelm Research bestätigt Chromaluxe sehr gute Langzeitbeständigkeit

05
05
08
09
10
12

- Stefan Arands Geschichte hinter dem Bild: Cave Michelangelo I 14
- Auf die feine Art bemerkt 17
- Interview: Canson hat enormes Potenzial 18
- Von Andreas Bitesnich lernen 19
- Automobilgeschichte im Fine-Art-Buch 20
- Frauen beschirmen den Fotogipfel 22
- Mitarbeiter für Fotogipfel-Printcenter gesucht 23
- Arri sucht den Weg in die Fotostudios 23
- Portfolio als Canon-HD-Buch 24
- OM-D E-M1 Mark II: So muss Autofokus 26
- Wer wagt, gewinnt – die erfreuliche Photokina-Bilanz 31
- Magischer Zauber mit Instax 31



▀ Eleganz vermittelt die X1D von Hasselblad mit ihrer aufgeräumten Oberfläche. Testen Sie die Kamera bei einem eintägigen Workshop in München selbst! Mehr auf Seite 44

Test

- Allure oder Metallplatten direkt bedrucken: Die Synthese zwischen Fine-Art-Drucker und Metall 32
- Eizo-Monitor sorgt für perfekte Prints: Die Software Quick Color Match von Eizo im Praxistest 36

Kaufberatung

- Die (Mittel)format-Frage: Die Kamera X1D von Hasselblad oder die GFX von Fujifilm? 40
- Testen Sie selbst! Hasselblad X1D oder Fuji GFX? Eintägiger Workshop in München 44

Workshop

- Bilderrahmen vom Flohmarkt umrahmen: Neue Fotos für historische Rahmen 46

Denken Sie Ihr Bild zu Ende.
Sehen. Fühlen. Staunen.



Der Fotograf Joshua Holko ist ein Kenner von Arktis und Antarktis - seine Bilder dokumentieren den Klimawandel. Mehr ab Seite 64

■ Schwarzweiß Hybrid: Was man speziell für die Hybrid-Schwarzweiß-Fotografie benötigt 52

Präsentation

■ Zehn Insider-Tipps, um nicht als Amateur zu gelten: Wie Sie Ihre Chancen erhöhen 60

Portfolio

■ Joshua Holko: Die schmelzende Welt im Sucher – wo der Klimawandel rasante Veränderungen bringt 64

■ Johannes Huwe: Ein historisches Autorennen am Strand von Wales, fotografiert auf Kodak-Tri-X-Film 74

Partner 81

Vorschau / Impressum 83

■ fine art printer



Archivsichere Premium FineArt Papiere

Das MOAB FineArt Papier Sortiment.
So vielseitig und kreativ wie Ihre Motive.
Testen Sie MOAB mit eigenen Bildern.

Maximaler Farbraum, tiefes Schwarz,
natürliche Schärfenwiedergabe,
vielseitig von hochweiß bis natural.

MOAB
BY LEGION PAPER

 **LifeFoto**
FINEART PAPIER & HARDWARE

Kirchstrasse 5b
D-47509 Rheurdt
Tel: +49 2845 609221
www.LifeFoto.de

www.MOABPAPIER.de
www.plottermarkt.ch

PLZ 8

[www.liquid-color.de]



+49(0)89 20 23 90 56

»FEINE ART«

bild fläche

Hubert P. Klotzack
Bahnhofplatz 20 | 85072 Eichstätt
www.galeriebildflaeche.de

WWW.MENGERSHAUSEN.COM



JETZT NEU IN MÜNCHEN:
SCANS \ PRINTS \ FINE ART EDITIONEN

MENGERSHAUSEN EDITIONEN

WERKSTATT FÜR DIGITALEN KUNSTDRUCK

MARIAHILFSTRASSE 16 \ D-81541 MÜNCHEN

TEL. 089-624 231 58 \ FAX 089-624 231 59

Edmund Möhrle Photographie
Bahnhofstraße 6
85048 Friedrichshafen
Telefon: 07544 / 952 37 50
Fax: 07544 / 952 37 51
Mail: edmund.moehrle@moehrle-photographie.de

der Fine Art Printer vom Bodensee

- Photostudio
- Druckzentrum für
Fine Art, Dekoration und Werbung
- zertifiziertes Digigraphie® Labor
- Digigraphie® Künstler
- archivgerechte Kaschierung
- Passepartout-Zuschnitt in Museumsqualität
- Ausstellungscouching

www.moehrle-photographie.de

PLZ 9

Hier finden Sie
Spezialisten für Fine Art Printing

Wenn auch Ihr Unternehmen hier
vertreten sein möchte, wenden Sie
sich an Hermann Will
(mail@fineartprinter.de).

Der kleinste Dienstleistereintrag mit
45 mm Spaltenbreite bei 30 mm
Höhe kostet einmalig 69,50 Euro.
Bei 40 mm Höhe werden 92 Euro
fällig. 50 mm kosten 115 Euro.

Vorschau und Impressum 01/17

Impressum

FineArtPrinter ist eine
Publikation der
will Magazine Verlag GmbH
Dietlindenstr. 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81

**VERANTWORTLICH
FÜR DIE REDAKTION**

Hermann Will
T: +49-89-36 88 81 86
E-Mail: mail@fineartprinter.de

REDAKTIONSANSCHRIFT

will Magazine Verlag GmbH
Redaktion FineArtPrinter
Dietlindenstr. 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de
www.fineartprinter.de

AUTOREN

Claudia Heim (Galerietermine / Ausstellungen),
Sonja Angerer, Roberto Casavecchia,
Dr. Martina Mettner, Bojan Radjokovic,
Marc Störing, Frank Werner

SCHLUSSREDAKTION

Kerstin Möller, Claudia Heim

GRAFISCHE GESTALTUNG

Jasmin Wimmer (Art Director)

ANZEIGEN

Hermann Will (verantwortlich)
T: +49-89-36 88 81 86
E-Mail: mail@fineartprinter.de

In der Ausgabe 02/2017 lesen Sie unter anderem:

- Kaufberatung A2-Drucker und A3+-Drucker
- Papiere selber beschichten: Wann ist das sinnvoll?
- Aus gedruckten Bildern mehr lernen

Die Ausgabe 02/2017 erhalten Abonnenten* am 30. März 2017

*Zeitgleich finden Sie FineArtPrinter auch im Bahnhofsbuchhandel.

NACHDRUCK/COPYRIGHT

Alle Beiträge dieser Zeitschrift unterliegen dem Urheberrecht und dürfen nur mit Erlaubnis des Verlages weiter publiziert, verwertet oder anders genutzt werden. Erfüllungsort, Gerichtsstand: München

ERSCHEINUNGSWEISE

4x im Jahr

ABONNENTEN-SERVICE

Abonnement-Bestellungen bei unserem Vertriebspartner Alpha Systems GmbH Verlags- und Werbeservice Gaußring 28, D-86415 Mering unter Hotline-Telefon:
+49-82 33-74 49 2-75

VERTRIEB HANDEL

Omnia GmbH & Co. KG
Waldstr. 6, D-56355 Weidenbach
T: 07 00-OMNIA 666
www.omnia-vertrieb.de

ISSN 1868-6508

BEZUGSPREIS

Einzelheft 9,50 Euro
Jahresabonnement:
Inland und EU 35 Euro
Schweiz 40 Euro
Europäische Nicht-EU-Länder 45 Euro
Außereuropäische Länder 50 Euro

DRUCK

F & W Druck- und Mediencenter GmbH
Holzhauser Feld 2, D-83361 Kienberg

DRUCKAUFLAGE

10 200 Exemplare

BETEILIGUNGSVERHÄLTNISSE

Allein-Gesellschafter der
will Magazine Verlag GmbH,
Fachverlag für Print- und Online-Services,
ist Hermann Will, Journalist, 85625 Berganger.